

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT

Ekonomika a management

Bakalářský studijní obor Podniková ekonomika a management je organizován v prezenční i kombinované formě studia. Připravuje odborníky, kteří jsou schopni aplikovat teoretické znalosti v oblasti ekonomických a manažerských disciplín. Disponují manažerskými dovednostmi, které jim umožní vykonávat odborné funkce v podnikatelských i nepodnikatelských subjektech. Dovedou samostatně pracovat s informacemi a daty potřebnými v rozhodovacím procesu. Úspěšný absolvent získá titul „bakalář“ a má možnost pokračovat ve studiu navazujícího magisterského oboru.

Studijní obor (62o8Ro86)

Studijní program (B62o8)

Co získáte studiem oboru?

- odborné znalosti o zakládání podniku a investování, malém a středním podnikání, podnikání a obchodování na internetu
- porozumíte marketingovému řízení firmy, marketingové komunikaci a e-marketingu, managementu a marketingu cestovního ruchu
- budete schopni řídit finanční vztahy v rámci firmy
- zpracovávat finanční analýzy a oceňovat aktiva firmy
- získáte povědomí o praktických manažerských technikách

K výběru máte až 5 specializací:

Ekonomika
cestovního ruchu

Finance
podniku

Management
hotelnictví

Marketing
a obchod

Podnikání

Jaké předměty budete studovat?

- Management
- Obchodní právo
- Marketing
- Nauku o podniku
- Ekonomiku obchodu
- Logistiku
- Podnikovou ekonomiku
- Personalistiku
- Projektový management a další zajímavé předměty

Kde najdete uplatnění?

- na řídicích pozicích nižšího a středního managementu podniků, neziskových či příspěvkových organizací, ve finančních institucích a v cestovním ruchu
- v rámci podnikatelské sféry i ve veřejném sektoru a při vlastním podnikání
- v marketingových útvarech firem, ale i v obchodních organizacích
- v oblasti vědecké a pedagogické činnosti zaměřené na problematiku podnikové ekonomiky a managementu

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT

Ekonomika a management

Navazující magisterský studijní obor Podniková ekonomika a management navazuje na stejnojmenný bakalářský studijní obor. Je organizován v prezenční i kombinované formě studia. Přípravuje vysokoškolsky vzdělané odborníky s ekonomickými a odbornými znalostmi a manažerskými dovednostmi, které mu umožní po získání odpovídající praxe působit v řídicích funkcích na vyšší či nejvyšší úrovni nejen v podnikatelské sféře, ale i mimo ní. Důraz je přitom kladen na mezinárodní akcenty podnikatelské činnosti. Úspěšný absolvent získá titul „inženýr“ a má možnost pokračovat v doktorském studiu.

Studijní obor (6208T018)

Studijní program (N6208)

Co získáte studiem oboru?

- odborné znalosti a praktické zkušenosti z oblasti podnikatelského prostředí, podnikového controllingu
- porozumíte úkolu a poslání krizového managementu, společenské odpovědnosti organizací
- osvojíte si znalosti z oblasti marketingové komunikace, strategického managementu a marketingu
- budete umět zpracovávat finanční analýzy a oceňovat aktiva firmy
- získáte povědomí o fungování obchodních organizací, účetnictví obchodních společností a mnoho dalších

K výběru máte ze 4 specializací:

Účetnictví
a daně

Finance
podniku

Marketing
a obchod

Podnikání

Jaké předměty budete studovat?

- Manažerskou ekonomiku
- Strategický management
- Řízení inovací
- Řízení lidských zdrojů
- Manažerské účetnictví
- Mezinárodní finanční management
- Právo v mezinárodním obchodě
- Mezinárodní marketing a další

Kde najdete uplatnění?

- na řídicích pozicích vyššího managementu podniků, neziskových či příspěvkových organizací a finančních institucích
- v manažerských pozicích v mezinárodním podnikovém prostředí
- v účetnických útvarech firem a v auditorských organizacích
- v oblasti vědecké a pedagogické činnosti zaměřené na problematiku podnikové ekonomiky a managementu s možností pokračovat ve studiu v doktorském studijním oboru Podniková ekonomika a management